

Social Media Policy (SMP) esterna

PREMESSA

Il presente Regolamento disciplina l'utilizzo e la gestione dei profili istituzionali dell'Istituto di Geologia Ambientale e Geoingegneria del Consiglio Nazionale delle Ricerche (CNR-IGAG) sui principali social network. I profili istituzionali attivi e ufficialmente riconosciuti sono i seguenti:

- Facebook
- Instagram
- YouTube
- Twitter
- LinkedIn

L'elenco dei social network attivi e delle relative pagine è costantemente aggiornato e reso disponibile nel sito internet del CNR-IGAG.

1. MODALITÀ DI GESTIONE DI ACCOUNT ISTITUZIONALI

I profili istituzionali del CNR – IGAG sono amministrati sotto la diretta responsabilità del legale rappresentante dell'Istituto che a sua volta si avvale del supporto del Gruppo di Lavoro per le Reti Sociali. L'apertura, la cancellazione e la gestione di uno o più social media in nome del CNR – IGAG deve essere autorizzata dalla Direzione del CNR - IGAG e tempestivamente comunicata al Comitato per le Reti Sociali.

2. PRODUZIONE E PUBBLICAZIONE DEI CONTENUTI

I contenuti oggetto della comunicazione alla Rete Sociale saranno finalizzati a illustrare e favorire la conoscenza delle tematiche di ricerca affrontate dall'Istituto e ritenuti di rilevante interesse pubblico e sociale.

3. STILE COMUNICATIVO

La modalità di comunicazione seguirà uno stile educativo per chi comunica si pone in una posizione di autorevolezza rispetto al proprio interlocutore con l'obiettivo di indurre un comportamento. La modalità comunicativa è stata definita in accordo alle *Linee Guida per i siti web della PA – Vademecum pubblica Amministrazione e Social Media (Dicembre 2011)*.

4. MODERAZIONE

I profili istituzionali del CNR - IGAG sono moderati dal lunedì al venerdì, dalle 09:00 alle 17:00 con un presidio negli orari serali e nei giorni festivi in occasione di iniziative ed eventi ritenuti di particolare rilievo dal Comitato per le Reti Sociali. Il CNR – IGAG invita gli utenti ad una conversazione educata, pertinente e si riserva di rimuovere commenti ritenuti illeciti, diffamatori e/o calunniosi, volgari, lesivi della privacy altrui che ledano la dignità delle persone e il decoro delle Istituzioni, i diritti delle minoranze e dei minori, i principi di libertà e uguaglianza. Vengono inoltre eliminati:

- informazioni che possono tendere a compromettere la sicurezza dei sistemi pubblici
- contenuti che violino l'interesse di una proprietà legale o di terzi
- commenti o post che presentino dati sensibili in violazione della Legge sulla privacy

- contenuti di natura pubblicitaria e più in generale che utilizzino i messaggi a scopo commerciale (promozione, sponsorizzazione e vendita di prodotti);
- commenti volti ad offendere gli utenti della pagina o chi gestisce e modera i canali social;
- spam;
- interventi inseriti ripetutamente

Saranno inoltre oggetto di moderazione e verrà valutata la possibile rimozione di:

- commenti non pertinenti a quel particolare argomento pubblicato (off topic);
- commenti e post scritti per disturbare la discussione o offendere

Il CNR - IGAG si riserva di rimuovere qualsiasi contenuto che venga ritenuto in violazione di questa social media policy o di qualsiasi legge applicabile.

Per chi dovesse violare i contenuti riportati in questa policy, il CNR – IGAG potrà avvalersi di strumenti quali il ban o il blocco per impedire ulteriori interventi e, nei casi più gravi, di segnalare l'utente ai responsabili della piattaforma ed eventualmente alle forze dell'ordine preposte.

5. PRIVACY

Il trattamento dei dati personali segue le policy in uso sulle diverse piattaforme utilizzate. I dati personali postati in commenti e/o post pubblici all'interno dei canali sui social media del CNR-IGAG verranno rimossi. I dati condivisi dagli utenti attraverso eventuali messaggi privati inviati direttamente al gruppo che gestisce i profili social saranno trattati nel rispetto del Regolamento UE 2016/679, recepito in Italia dal d.lgs 10 agosto 2018 n. 101 e, per le parti vigenti, dal d.lgs 30 giugno 2003, n. 196 e ss.mm.ii, e conservati esclusivamente per il tempo necessario allo svolgimento del servizio richiesto dall'utente. Per ulteriori informazioni riguardanti la privacy ed il trattamento dei dati personali nell'ambito del CNR-IGAG, si rimanda all'apposita pagina sul sito web d'Istituto: <https://www.igag.cnr.it>

Social Media Policy (SMP) interna

PREMESSA

I canali social istituzionali del CNR – IGAG sono gestiti dal Gruppo di Lavoro per le Reti Sociali. Le credenziali sono note esclusivamente al personale che compone il Gruppo di Lavoro ed al legale rappresentante dell'Istituto.

1. OGGETTO & SCOPO

La presente policy è destinata a tutti i dipendenti, collaboratori, specializzandi, borsisti, fornitori e frequentatori la cui attività in rete si possa ricondurre al CNR – IGAG.

La presente policy descrive le principali norme di comportamenti che i destinatari della policy sono tenuti ad osservare quando accedono ai social network con i propri account personali, al fine di garantire la salvaguardia dell'immagine dell'Istituto e delle persone che vi lavorano.

2. CONTENUTO

I destinatari della policy dovranno assumere un comportamento rispettoso e responsabile, in particolare:

- Evitare la pubblicazione di frasi offensive o lesive della reputazione altrui;
- Astenersi dall'utilizzare il proprio ruolo istituzionale per pubblicizzare, anche in modo implicito, prodotti commerciali;
- Attenersi scrupolosamente alle normative vigenti in materia di dati sensibili, privacy e copyright.